

ადვოკატია

რა არის ადვოკაცია

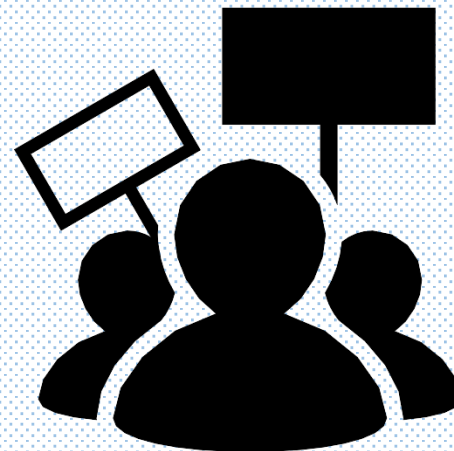
- მოწოდება და ქმედება სისტემური ცვლილებისათვის რომლის მიზანია ადამიანის/ადამიანების მდგომარეობის გაუმჯობესება და კეთილდღეობის ხელშეწყობა.
- ადვოკაცია არის მნიშვნელოვანი საკითხის წინ წამოწევა, ყურადღების მიქცევა და გადაწყვეტილების მიმღებთა მიმართვა საკითხის გადაჭრისაკენ.
- ადვოკაციის ცენტრი არის ადამიანი
- ადვოკაციის სამიზნე არის სისტემა - პოლიტიკა და პრაქტიკა



მოწოდება / ქმედება
ცვლილებისათვის



ხალხის ხმა
რომელსაც უნდა
ცვლილება



მტკიცებულება



ადვოკაციას

ადვოკაციის 4 ელემენტი

ცვლილებით
დაიტერესებული
ადამიანი

მტკიცებულება

საზოგადოება

გადაწყვეტილების
მიმღები პირები

უშუალოდ ეხება
პრობლემა / ვინც
დაინტერესებულია
პრობლემის
გადაჭრით

საკითხი /
პრობლემა,
პრობლემის გავლენა
და გადაჭრის გზა

პოზიტიური
ცვლილება /
მხარდაჭერის
ფორმირება

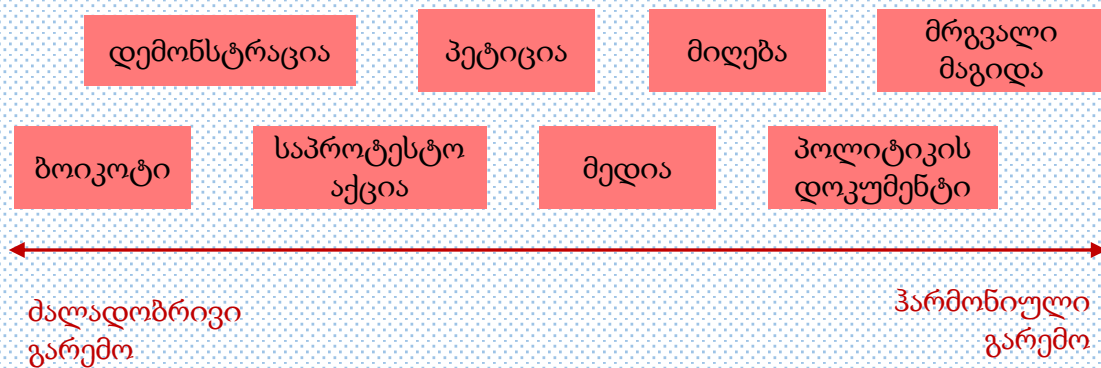
გავლენა /
ცვლილების
უფლებამოსილება

ადვოკატია ჯანდაცვაში

- ადამიანის, ადამიანთა ჯგუფის, საზოგადოების - ჯანმრთელობის დაცვა, ხელშეწყობა და ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა.
- ჯანდაცვის სისტემის, პოლიტიკის და პრაქტიკის ცვლილება, გაუმჯობესება, განვითარება.
- ადამიანის ჯანმრთელობა და სიცოცხლე

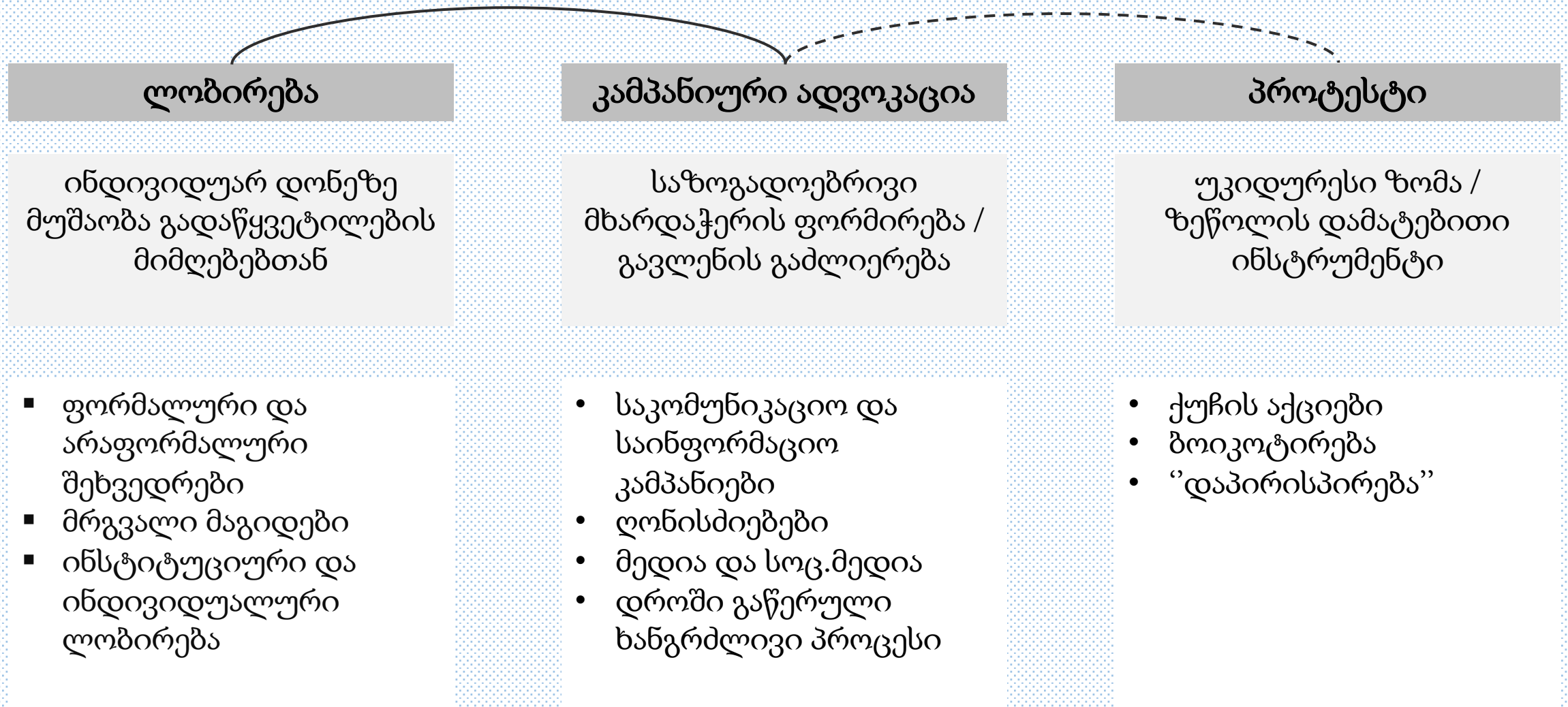
ადვოკატია ჯანდაცვაში

- ხელმისაწვდომობა სამედიცინო მომსახურებაზე
- ხელმისაწვდომობა მედიკამენტებზე
- ხარისხიანი და ადამიანზე ორიენტირებული ჯანდაცვა და სამედიცინო მომსახურება
- ადამიანის უფლებები
- სტიგმა და დისკრიმინაცია
- ჯანდაცვის დაფინანსება
- მონაწილეობა
- და ა.შ.



მტკიცებულებაზე დაფუძნებული	
თანაშრომლობა (insider)	რჩევა / კონსულტაცია (Advising)
	კამპანიები
ლობირება	აქტივიზმი
ინტერესზე / ღირებულებაზე დაფუძნებული	
კონფრონტაცია (outsider)	

ადვოკაციის ტიპები



ლობირება





GILEAD'S TREATMENT CAS(H)CADE

≈ 67 MILLION OF PEOPLE
WITH HCV WAITING
FOR A TREATMENT
THEY CAN'T AFFORD YET



≈ 1.79-2 MILLION
OF PEOPLE WITH HCV
WHO RECEIVED
GENERIC TREATMENT

≈ 1.85 MILLION OF PEOPLE
WITH HCV WHO RECEIVED
GILEAD'S TREATMENT
AT EXTORTIONATE PRICES

\$58.6 BILLION
HCV SALES IN 5 YEARS



\$25.8 BILLION
HCV PROFIT
IN 5 YEARS

WITH **15.4%** OF THIS
AMOUNT, GILEAD COULD
HAVE PROVIDED
LIFE-SAVING TREATMENT
TO AN ESTIMATED
67 MILLION
PEOPLE WITH
HCV IN NEED...



პროტესტი



პროტესტი



Activists protest against Gilead at the AIDS 2014 conference in Melbourne - 1

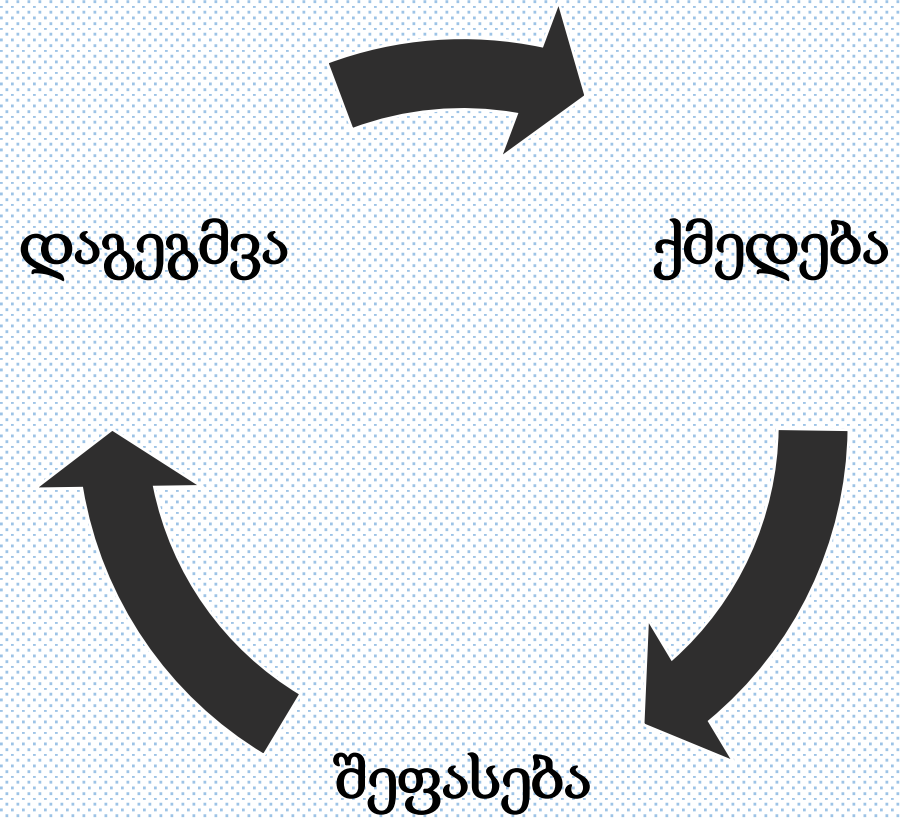


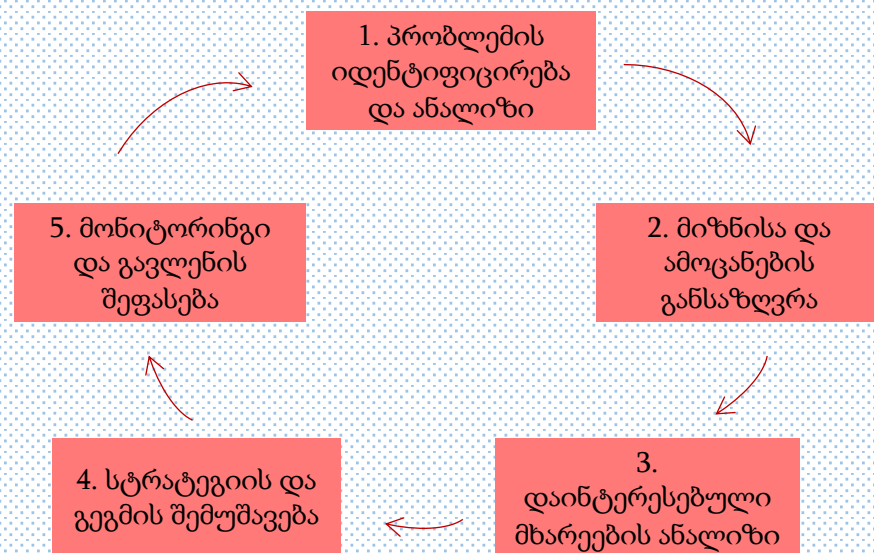
"Pharma Greed Kills" - ფარმა სიხარბე კლავს

"Pills cost pennies, greed costs lives" - აბების ფასია თეთრები, სიხარბის ფასია სიცოცხლე

შიდსის საერთაშორისო კონფერენცია, მელბურნი, 2014 წელი

ადვოკაციის ციკლი





ადვოკაციის ციკლი

დაგეგმვა

პრობლემის
იდენტიფიცირება

პრობლემის
ანალიზი

რესურსების
ანალიზი

დაინტერესებული
მხარეების
ანალიზი

პოლიტიკური
ლანდშაფტი

სტრატეგია / გეგმა

განხორციელება

გეგმის შესრულება

სტრატეგიების
ცვლილება

უწყვეტი
ჩართულობა
(შედეგის
მიღწევის
შემდგომაც)

შეფასება

პროცესზე
დაკვირვება

შედეგების
შეფასება
(შუალედური)

გავლენის
ანალიზი

დასკვნები და
გაკვეთილები

თანამშრომლობა და კოორდინაცია

ქსელური მუშაობა
/ კოალიცია

სტრატეგიული
პარტნიორები

მონაწილეობა

სამოქალაქო
სექტორი

საერთაშორისო
ორგანიზაციები

გადაწყვეტილების
მიღების
პროცესები

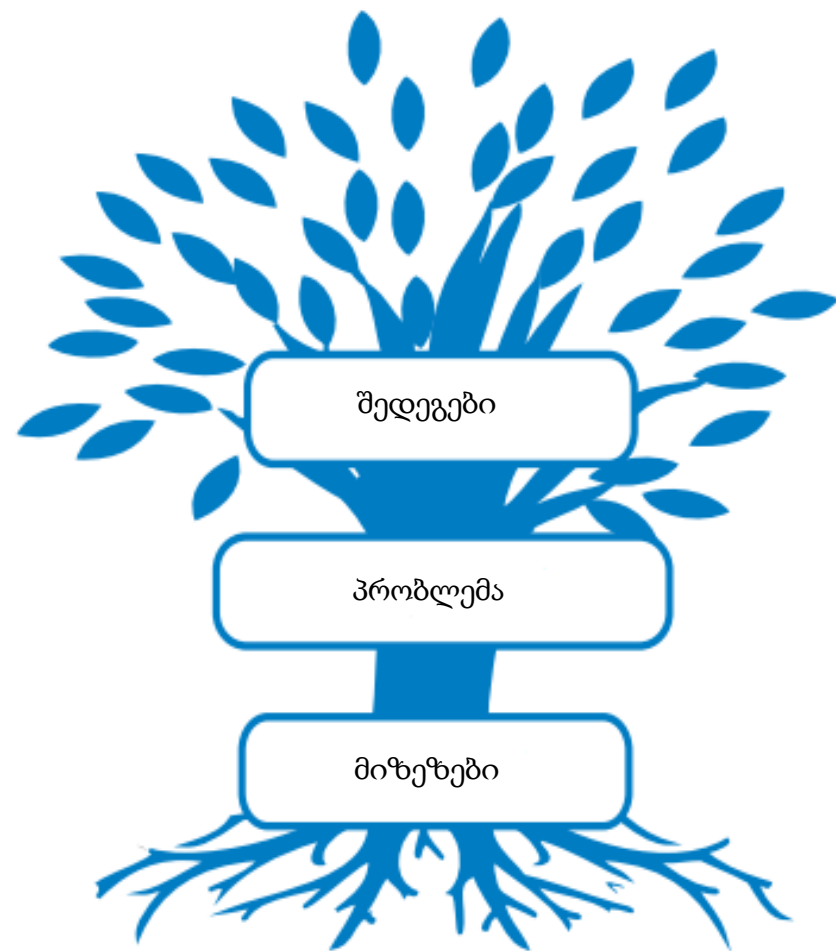
მრავალფეროვანი
ექსპერტიზა /
გაერთიანებული
ძალა

გავლენის
გაზრდის
ინსტრუმენტი

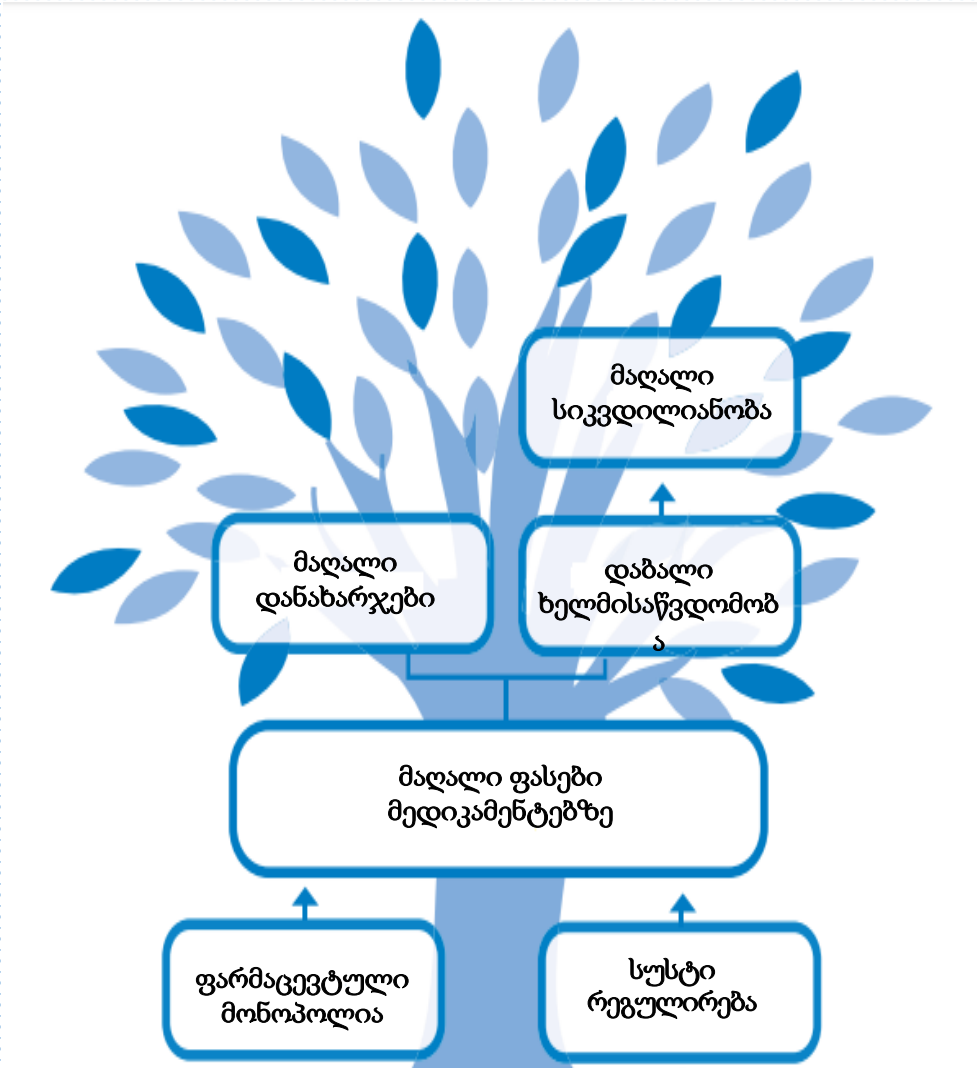
წვდომა
ინფორმაციაზე/
საკითხის წამოწევა

თემი (ადამიანები ვისაც უშუალოდ ეხება პრობლემა, დაზარალებულები, პაციენტები, პროგრამების მოსარგებლები და ა.შ.)

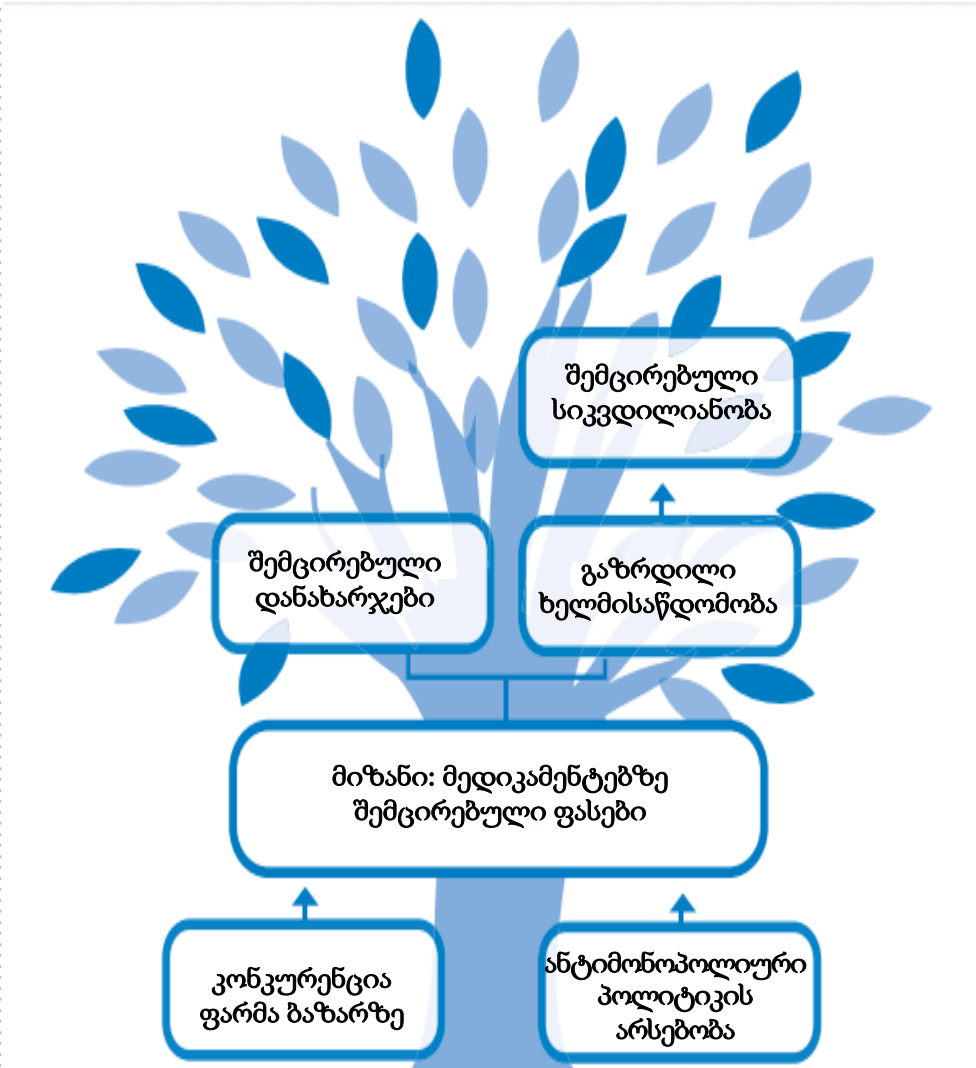




პრობლემის ხე - მაგალითი



გარდაქმენით პრობლემის ხე, პრობლემის გადაჭრის ხედ



დაინტერესებული მხარეების ანალიზი

ძალაუფლება / გავლენა

საკითხისადმი
ინტერესი

განწყობა

ნეიტრალური

მხარდამჭერი

მოწინააღმდეგე

სექტორი

კონტაქტის ხარისხი

სტრატეგია

სექტორი

კონტაქტის ხარისხი

სტრატეგია

სამთავრობო

კარგი

არასამთავრობო

საშუალო

საერთაშორისო

სუსტი

არ არსებული

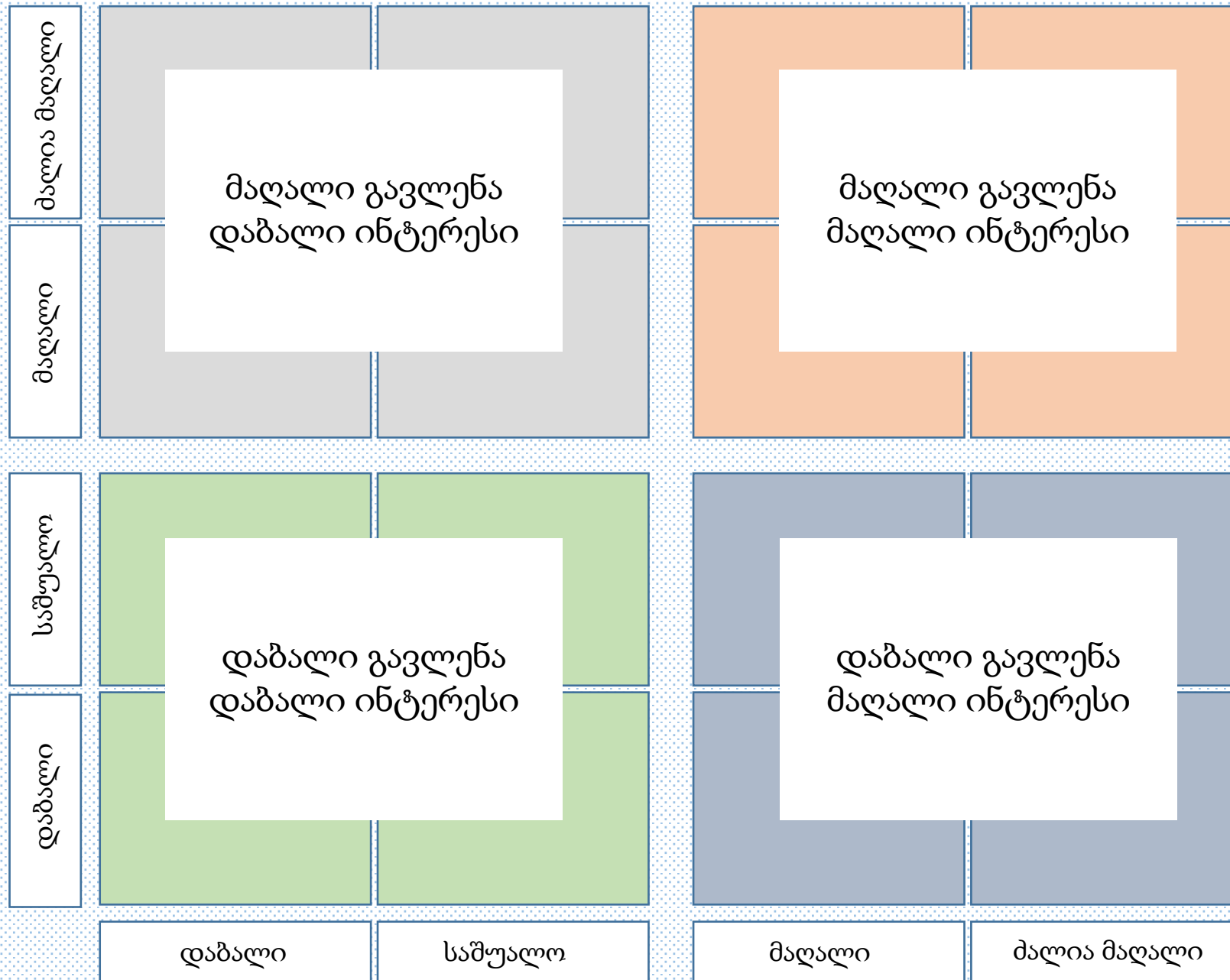
[illegible]

გვერდი

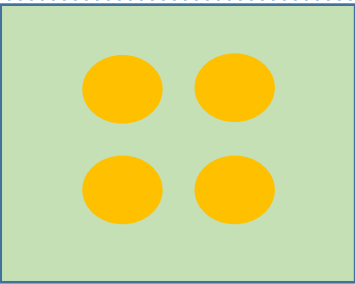
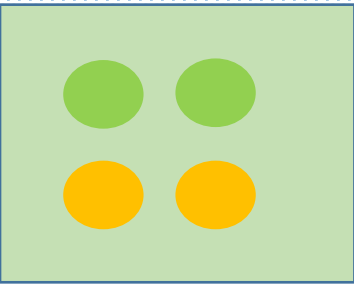
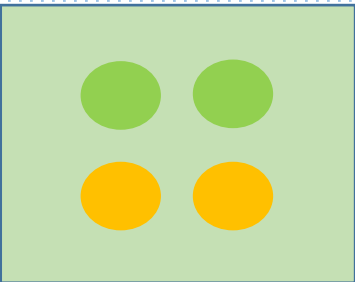
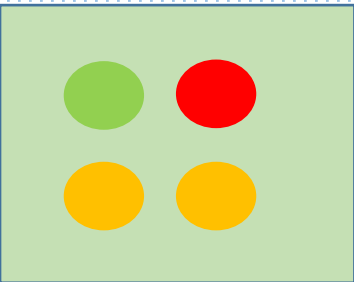
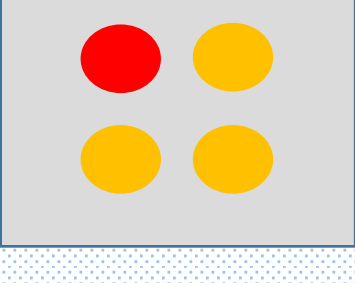
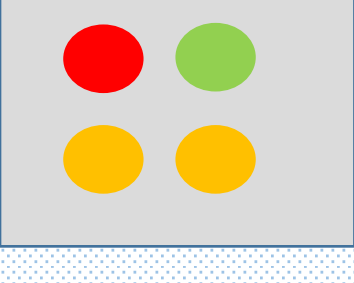
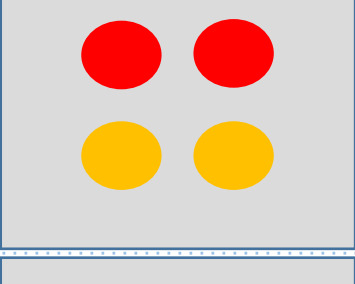
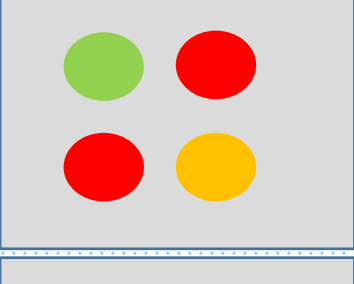
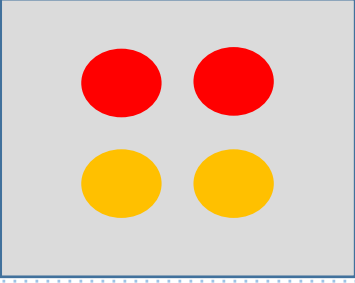
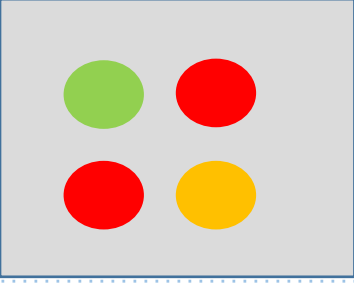
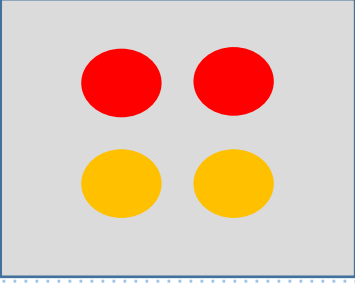
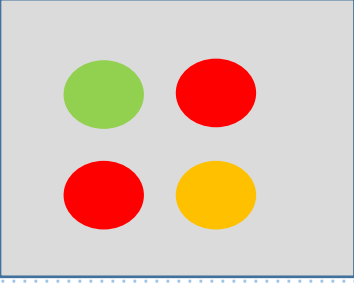
ძალია მაღალი				
მაღალი				
საშუალო				
დაბალი				
	დაბალი	საშუალო	მაღალი	ძალია მაღალი

ინტერესი

გავლენა

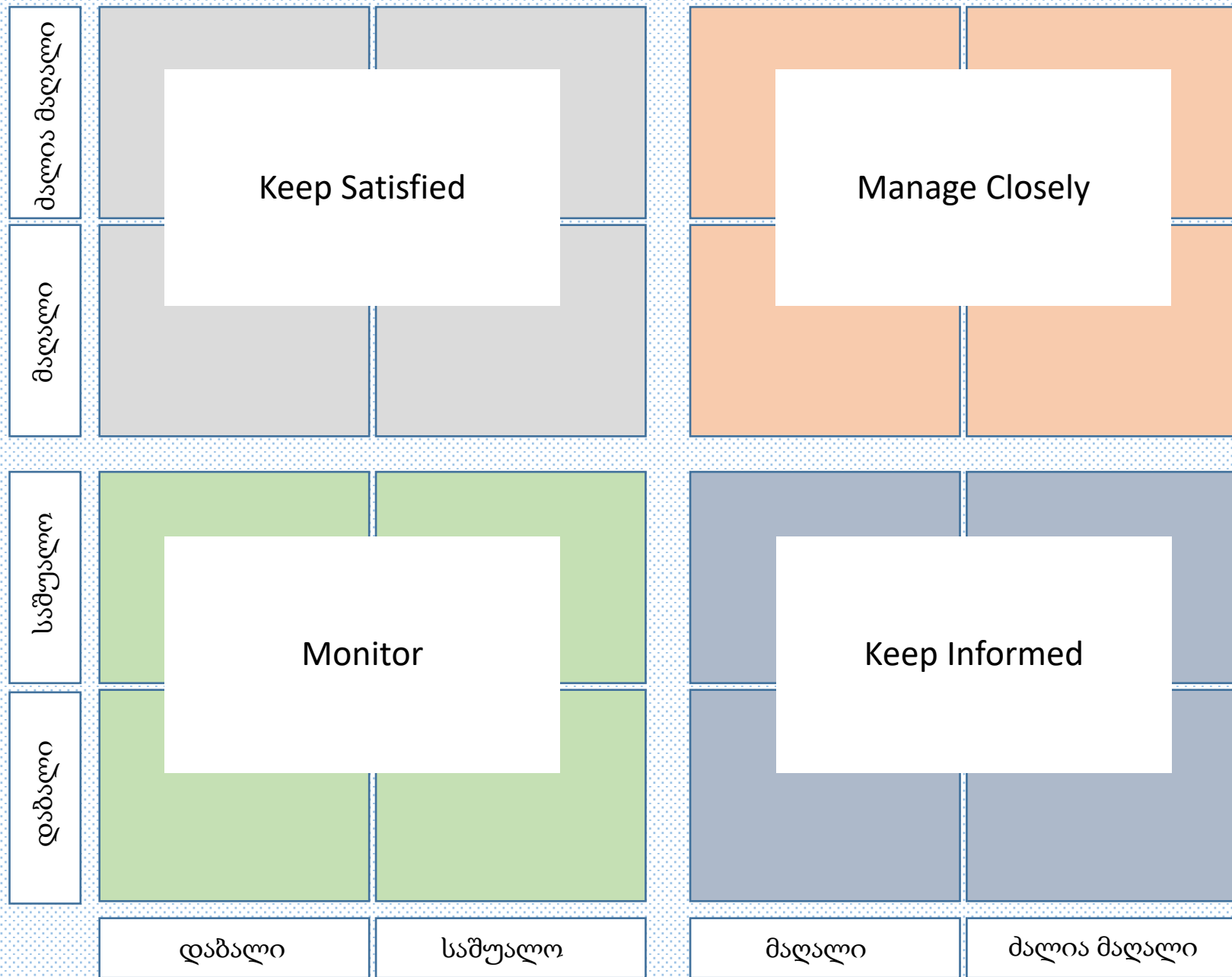


გავლენა

დაბალი	საშუალო	მაღალი	ძალია მაღალი
			
			
			
დაბალი	საშუალო	მაღალი	ძალია მაღალი

ინტერესი

გავლენა



ინტერესი

სამოქმედო გეგმა

რისი შეცვლა გვინდა? მიზანი (შეარჩიეთ 1 მიზანი გამოიყენეთ სიტყვები როგორიცაა "გაუმჯობესება, გაზრდა, შემცირება")							
რა გვჭირდება, იმისათვის რომ მივაღწიოთ ცვლილებას (მიზანს)? ამოცანები (შეარჩიეთ 2/3 საკვანძო მიმართულება, რომელიც დაგეხმარებთ მიზნის მიღწევაში)				1) 2) 3)			
აქტივობა	პასუხისმგებელი	მოკავშირე	დაინტერესებული მხარე	სამიზნე	მოწინააღმდეგე	რესურსი	ვადა

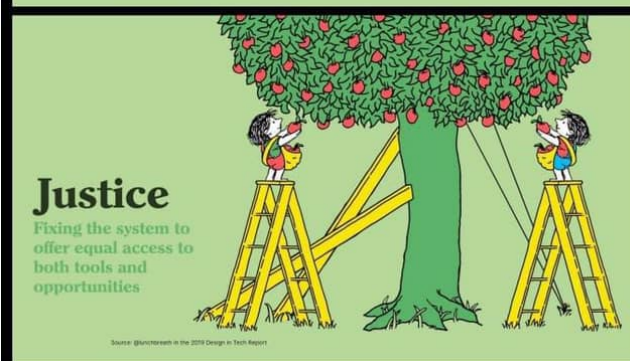
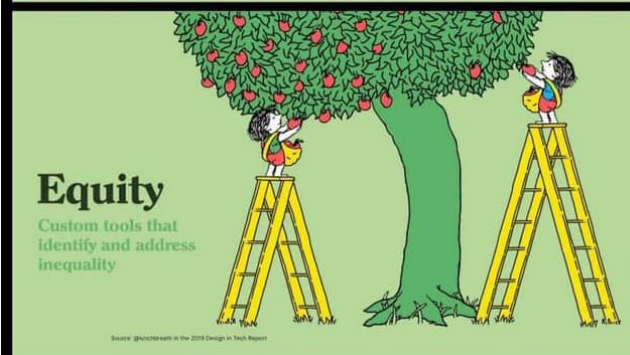
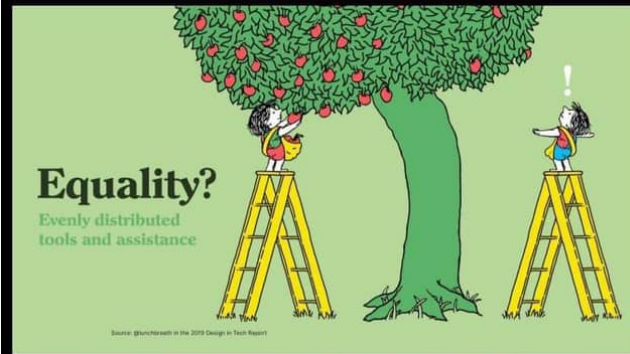
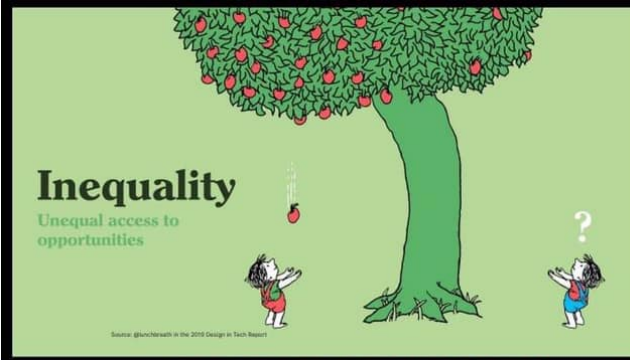
რამ შეიძლება შეგვიშალოს ხელი? რისკები	რისკები 1) 2) 3)	თავიდან აცილების სტრატეგია 1) 2) 3)	
მონიტრონგი და შეფასება	რას ვაკვირდებით და ვაფასებთ? 1) 2)	დადასტურების წყარო 1) 2)	როდის 1) 2)

შედეგის და გავლენის შეფასება

- რისი მიღწევა გვსურდა?
- რას მივაღწიეთ?
- რა შეიცვალა?
- რამდენად იქონია ცვლილებამ გავლენა სისტემაზე?
- რამდენად იქონია ცვლილებამ გავლენა ადამიანზე / საჭიროებაზე?

გავლენა

როდის
ჩავთალოთ
რომ
მივაღწიეთ
მიზანს?



უთანასწორობა
არათანაბარი ხელმისაწვდომობა
შესაძლებლობებზე

თანასწორობა
თანაბრად განაწილებული
ინსტრუმენტები, შესაძლებლობები და
მხარდაჭერა

თანაბარუფლებიანობა
მორგებული ინსტრუმენტები,
რომლებიც ახდენენ უთანასწორობის
იდენტიფიცირებას

სამართლიანობა
სისტემის ცვლილება, რომელიც
უზრუნველყოფს შესაძლებლობებზე
და ინსტრუმენტებზე თანაბარ
ხელმისაწვდომობას